



*Per promuovere la cultura della sicurezza stradale, la Provincia di Latina ha lanciato la nuova campagna "#ConGuidoFaiStrada". Questa iniziativa sarà diffusa tramite un sito web dedicato, oltre ai canali social, radio e televisivi che coprono l'intero territorio pontino. La campagna sarà attiva durante l'estate, periodo di picco del traffico, e continuerà con attività nelle scuole a partire da ottobre 2024.*

La campagna nasce dalla necessità di promuovere una cultura positiva della sicurezza stradale nella provincia di Latina, dove nel 2022 si sono verificati 1.744 incidenti (+15,3% rispetto al 2021), con 56 morti e 2.535 feriti. Gli anziani sopra i 65 anni e i giovani tra i 15 e i 29 anni sono particolarmente a rischio e il 78,5% degli incidenti si verifica tra le 8:00 e le 21:00, con una mortalità più elevata di notte, specialmente il venerdì e il sabato.

*"La sicurezza stradale è una priorità assoluta per la nostra comunità e i recenti dati sugli incidenti nella provincia di Latina ci spingono a agire con determinazione", ha dichiarato il Presidente della Provincia Gerardo Stefanelli. "Il nostro obiettivo non è solo quello di diffondere un messaggio di valore, ma soprattutto di guidare i cittadini verso una maggiore consapevolezza nell'uso dei mezzi di trasporto e di una cultura della sicurezza che si basi sulla conoscenza dei rischi e sulla loro prevenzione."*

La campagna si inserisce tra le priorità dell'UE per la sicurezza stradale, che mira a ridurre del 50% il numero di morti e feriti gravi entro il 2030 e a eliminarli del tutto entro il 2050. Il suo scopo principale è promuovere un approccio consapevole e responsabile alla guida, sensibilizzando i cittadini sull'importanza di comportamenti prudenti e rispettosi del codice della strada.

Il protagonista della campagna è Guido, un manichino da crash test diventato portavoce di preziosi consigli per una guida sicura su quattro e due ruote. Attraverso uno spot video coinvolgente, una serie di immagini su sei temi chiave, una landing page dedicata e una forte presenza sui social media, la Provincia si impegna a raggiungere un vasto pubblico, con un particolare focus sul coinvolgimento delle scuole e dei neopatentati.

Ufficio stampa Provincia di Latina